

観光戦略の実践

地域観光資源の発掘及び活用の手法、効果的な地域PRのための広報戦略、地域事業者との関係づくり、インバウンド観光等に関する講義、演習等により、観光地域経営や観光マーケティングの実践能力の向上を目指します。

日程 令和6年1月15日(月)～1月19日(金) (5日間)

場所 市町村職員中央研修所(市町村アカデミー)
千葉県美浜区浜田1丁目1番地

対象 市区町村職員 中堅職員以上

定員 60名

経費 8,800円(食費を除きます。また、教材用図書費が別に必要となる場合があります。)

申込期限 令和5年11月7日(火)

申込方法 ※当研修所ホームページの「募集中の研修」より申込みを希望する科目を選択し、「電子申込み」で申し込んでください。(「電子申込み」が難しい場合には、「研修受講申込書」に必要事項を記入の上、FAXにより送信してください。)

申込み・問合せ先 ♣ ♣ ♣ ♣ ♣

市町村職員中央研修所 研修部

TEL 043-276-3126 FAX 043-276-8484 URL <https://www.jamp.gr.jp>

※記載内容は、都合により変更となることがありますので、あらかじめ御了承ください。
※当研修所では感染症の感染防止のための措置を講じた上で、研修を実施しています。

1月15日/月

13:30 - 15:00

入所

15:30 -

オリエンテーション・開講式

17:00 -

討議

課題演習

9:00 - 12:00

講義

**観光振興による地方創生
～デスティネーションマネジメントの
基礎と実践手法～**

観光による地方創生を考える上での現状と課題を踏まえ、日本版DMOを核とする観光地経営や観光マーケティングの基礎的な手法について学びます。

DMO推進機構代表理事、
兵庫県立芸術文化観光専門職大学教授

大社 充 氏

13:00 - 14:10

講義

地域観光事業者との関係づくり

地域に根ざした観光振興を促進する上で欠かせないステークホルダーとの関係づくり等について学びます。

長野市総務部職員研修所長、
元市町村アカデミー教授

西山 雅文 氏

14:25 - 15:35

講義

**郷土の食文化を活かした観光戦略
～ガストロノミーツーリズムがもたらす
経済的効果～**

地域の自然、食、伝統文化、景観などをありのまま旅客に提供することが、いかに魅力的な体験であり、地域経済に波及的効果をもたらすのかを再認識し、その実践方法を学びます。

一般社団法人ONSEN・
ガストロノミーツーリズム推進機構理事長

小川 正人 氏

15:50 - 17:45

討議

課題演習

数人の演習班に分かれ、モデルとなる自治体の観光戦略について自主的なグループ討議を行います。

1月16日/火

