**質問票（※任意提出）**

**提出期限：令和６年５月２２日（水）必着**

**送 信 先：a-yokote@jamp.gr.jp**

【地域産業の振興】

（R6.6.10～6.14）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 都道  府県 |  | 団体名 |  | 氏名 |  | 班　名  ※研修当日に記入 |  |

この質問票は、事前に皆様から各講師への質問事項を伺うものです。各講師に情報提供することで、皆様の疑問や関心事項を講義の内容に反映させることを目的としていますが、提出いただいた全ての質問を講義で取り上げ、講師が個別に回答するものではありませんので、あらかじめご了承ください。

各課目の概要は、当研修所ホームページに掲載しているリーフレットでご確認ください。

なお、日程についてはリーフレット記載時点から一部変更となっておりますので、最新の日程は時間割でご確認ください。<https://www.jamp.gr.jp/training2024/2412109/>

|  |  |
| --- | --- |
| **農村発のイノベーションを読み解く（講義）／講師：図司　直也氏（法政大学現代福祉学部コミュニティ学科教授）** | |
| **質問** |  |
| **事例紹介１～「BABAME　BASE」を起点とした地域産業振興～（講義）／講師：丑田香澄氏（(一社)ドチャベンチャーズ理事）** | |
| **質問** |  |
| **事例紹介２～移住したい街7年連続No1の千葉県いすみ市のﾌﾞﾗﾝﾃﾞｨﾝｸﾞ戦略～（講義）／講師：荘司和則氏（千葉県いすみ市水産商工観光課班長）** | |
| **質問** |  |
| **廃校・古民家等の地域のあるものを活用しての地域産業との共生（千葉県長南町現地視察・講義）／講師：横尾　隆義氏（(株)47PARTNERS代表他）** | |
| **質問** |  |
| **金融機関と行政が連携した地域産業振興・NIPPONIA SAWARAから学ぶ地域マーケティング（千葉県勝浦市現地視察・講義）／講師：根津久一郎氏（(株)両総グランドサービス常務取締役、勝浦市観光アドバイザー、総務省地域力創造アドバイザー）** | |
| **質問** |  |
| **メディアから見た継業の現状と課題（講義）／講師：堀口正裕氏（雑誌ＴＵＲＮＳプロデューサー）** | |
| **質問** |  |
| **地域経済産業政策の最新の動向（講義）／講師：市川紀幸氏（経済産業省経済産業グループ地域企業高度化推進課長）** | |
| **質問** |  |
| **行政×マーケティング＝イノベーション？（講義）／講師：出口岳人氏（内閣府カジノ管理委員会事務局監督調査部財務監督課長他）** | |
| **質問** |  |
| **大学とイオン環境財団の連携による地域課題対応と人材育成（講義）／講師：岡田久典氏（早稲田大学理工学術院環境総合研究センター上級研究員他）** | |
| **質問** |  |