

時 間 割

[専門実務課程]

科目名：DX時代の農業戦略～データ農業と地域ブランド～

令和6年7月8日（月）～7月12日（金）

担当教授：早川

担当主査：越川

区 分	午 前		午 後			
	9:00～10:35	10:50～12:00	13:00～14:10	14:25～15:35	15:50～17:00	17:00～17:45
7月8日 (月)			13:15～14:45 入所	15:00～開講式・オリエンテーション 16:30～課題演習（討議）		
7月9日 (火)	スマート農業の最前線と今後の展望（講義） 株式会社日本総合研究所 三輪 泰史 創発戦略センター エキスパート		農業農村における情報通信環境整備のための農林水産省の支援施策（講義） 農林水産省農村振興局（組織対応）	データで人と人がつながり、地域の農業が盛り上がる！＜所得向上～後継者育成～地域産業の育成へ＞（講義） 岡林 俊宏※1	課題演習（討議） 早川教授	課題演習（討議）
7月10日 (水)	<p><実地研修> 9:00～ 研修所出発（貸切バス移動）</p> <p>9:30～10:30 現場で学ぶDX時代の千葉市の農業（千葉市農政センター訪問） 千葉市経済農政局農政部農業生産振興課（組織対応）</p> <p>13:00～14:30 現場で読み解くスマート農業、地域ブランディング（千葉県いすみ市訪問） 三木 篤 株式会社SOTOBO ISUMI取締役、NTT東日本地域ICT推進部担当課長</p> <p>14:30～15:40 視察が絶えない有機給食～有機を通じた地域所得、地域魅力の向上～（千葉県いすみ市訪問） 鮫田 晋 千葉県いすみ市農林課有機農業推進班班長</p> <p>～17:00 研修所到着（貸切バス移動）</p>					課題演習（討議）
7月11日 (木)	「農業×ICT」を通じた地域経済の活性化や街づくりをめざして～官民コラボの農業戦略～（講義） 株式会社NTTアグリテクノロジー（組織対応）	地域おこし協力隊を活用した農業デジタル人材の育成（講義） 長野県上田市産業振興部農業政策課（組織対応）	DXを活用した地域ブランド戦略（講義・演習） PRプロデューサー、 殿村 美樹 一般社団法人地方PR機構代表理事		課題演習（討議） 早川教授	課題演習（討議）
7月12日 (金)	課題演習（発表・講評） 株式会社日本総合研究所 三輪 泰史 創発戦略センター エキスパート		修了式 12:10～			

※1 岡林 俊宏 高知県農業振興部IOP推進監