

JAMP information

★ピックアップ研修★

申込締切が近づいている研修の中から、注目の研修をご紹介します。申し込みはお早めに！多くのみなさんからの参加をお待ちしています！！

「観光戦略の実践」

※申込締切：11月5日（水）

令和8年1月19日（月）～23日（金）（5日間）

◆おすすめポイント

- 実践的な観光戦略を学び、自地域の特性や課題に応じた戦略を立案する力を養います。
- 観光資源のブランド化や効果的なPR手法を学び、地域の魅力を最大限に発信する力を養います。
- 民間企業や先進自治体の事例から実務的な視点を習得できます。

◆担当准教授からのメッセージ

- 観光は地域の個性を活かし、経済や人の流れを生み出す大きな力です。
本研修では、実践的な視点で地域に根ざした観光戦略の立て方を学びます。
ともに考え、地域の未来を切り拓きましょう！

◆受講者の声

「観光を『稼ぐ力』として意識することで、戦略づくりへの意欲が高まった。」
「日常的に見慣れている観光資源も外からの視点で見ると大きな魅力になることを実感した。」



詳細・申込はこちら

「文化芸術の活用による地域社会の活力の創造」

※申込締切：11月5日（水）

令和8年1月26日（月）～30日（金）（5日間）

◆おすすめポイント

- 今年度は、財政力や自治体規模に依存しない独自の地域文化活動を行う自治体の事例を数多く取り上げます。
- 地域住民と自治体が協働で行う文化活動、自治体の関わり方・役割について学びます。
- これからの時代における文化芸術の意義や効果的な広報などについても学びます。

◆担当准教授からのメッセージ

- 文化芸術による地域の活力創造に、ひとつの正解はありません。
新たなアイデアや発想の転換、そして「地域のあるもの探し」の視点により、ユニークかつ持続可能な方法で行うことができます。
この研修が皆さんにとってヒントやきっかけの一助となることを願っています。

◆受講者の声

「文化芸術による地域活性化という抽象的なテーマに対して、具体的にどのような考えや理念をもって取り組むべきか、知識の習得ができた。」
「国内外の具体的な事例が複数あり、今後の運営やイベント企画などについてのイメージが膨らんだ。」



詳細・申込はこちら