

観光戦略の実践

地域観光資源の発掘及び活用手法、効果的な地域PRのための広報戦略、地域事業者との関係づくり、インバウンド観光等に関する講義、演習等により、観光地域経営や、観光マーケティングの実践能力の向上を目指します。

日程	令和8年1月19日（月）～1月23日（金）（5日間）
場所	市町村職員中央研修所（市町村アカデミー）千葉市美浜区浜田1丁目1番地
対象	市区町村職員 <u>中堅職員以上</u>
定員	60名
経費	8,800円（食費を除きます。また、教材用図書費が別に必要となる場合があります。）
申込期限	令和7年11月5日（水）
申込方法	・市町村アカデミーのホームページ右側に表示される「申込みはこちら」をクリックして開いた「WEBポータル」から、お申込みください。 ・「WEBポータル」のご利用に当たっては、アカウントの作成が必要となります。
申込み 問合せ先	 市町村職員中央研修所研修部  043-276-3126  https://www.jamp.gr.jp

※記載内容は、都合により変更となることがありますので、あらかじめ御了承ください。
※研修開始の約1週間前に「WEBポータル」を通じて「時間割」を掲示しますので、最新情報をご確認ください。

研修の
ペーパーレス化

- ・研修受講に当たっては、講義資料等の指定された電子データを「WEBポータル」から、予めノートPC等の端末にダウンロードした上で持参してください。
- ・端末の持参が難しい場合は、講義資料等を紙に印刷して持参してください。

Time Schedule

1月19日／月

13:15 - 14:45

入所

15:00 -

開講式・オリエンテーション

16:30 -

課題演習

討議

演習班に分かれて、課題についてグループ討議を行います。

1月20日／火

9:00 - 12:00

講義

魅力ある観光戦略の策定
～稼ぐ観光～

内閣府地域活性化伝道師、
総務省地域力創造アドバイザー、
跡見学園女子大学観光コミュニティ学部
観光デザイン学科准教授
篠原 靖 氏

地域に眠る観光素材を掘り起こし、具体的な観光商品化をするための効果的な手法について学びます。

13:00 - 15:35

講義

AI時代の地域ブランド戦略

内閣府地域活性化伝道師、
一般社団法人PR機構代表理事、
株式会社TMオフィス代表取締役
PRプロデューサー、
同志社大学大学院ビジネス研究科
「地域ブランド戦略」教員
殿村 美樹 氏

AI時代に、効果的な地域のPRをするための自治体による広報戦略について学びます。

15:50 - 17:45

討議

課題演習

研修のご案内は「JAMP Newsletter」でも配信しています。

<https://www.jamp.gr.jp/issue/mailmagagin/>



JAMP Newsletter

検索

地域観光資源の発見と活用、 そして実践にむけて

大下 茂 氏

課題演習

1月22日／木

課題演習

地域特性を活かす観光戦略

牧瀬 稔 氏

地域特性を活かす観光戦略 ～自治体目線と民間目線の 成功事例と実践～

進行：牧瀬 稔 氏

課題演習

1月23日／金

課題演習

篠原 靖 氏

各班の討議結果を発表し、質疑応答や意見交換を行います。その後、講師から講評等をいただきます。

修了式

M E M O